

## 植物工場アンケート 集計

| 【1】 基礎的事項 | アンケート集計 |      | アンケート集計    |      | アンケート集計 |      |
|-----------|---------|------|------------|------|---------|------|
|           | 一般消費者主体 |      | ビジネスパーソン主体 |      | 総集計     |      |
|           | 計数値     | 計割合  | 計数値        | 計割合  | 計数値     | 計割合  |
| ① 男性      | 37      | 20%  | 234        | 91%  | 271     | 62%  |
| 女性        | 145     | 80%  | 22         | 9%   | 167     | 38%  |
| 合計        | 182     | 100% | 256        | 100% | 438     | 100% |

|         |     |      |     |      |     |      |
|---------|-----|------|-----|------|-----|------|
| ② 10才未満 | 0   | 0%   | 0   | 0%   | 0   | 0%   |
| 10代     | 4   | 2%   | 5   | 2%   | 9   | 2%   |
| 20代     | 12  | 7%   | 38  | 14%  | 50  | 11%  |
| 30代     | 14  | 8%   | 50  | 19%  | 64  | 14%  |
| 40代     | 23  | 13%  | 85  | 32%  | 108 | 24%  |
| 50代     | 42  | 23%  | 60  | 22%  | 102 | 23%  |
| 60代     | 55  | 31%  | 22  | 8%   | 77  | 17%  |
| 70代～    | 29  | 16%  | 7   | 3%   | 36  | 8%   |
| 合計      | 179 | 100% | 267 | 100% | 446 | 100% |

### 【2】 ご職業等は

|          |     |      |     |      |     |      |
|----------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 一般個人消費者  | 78  | 44%  | 7   | 3%   | 85  | 19%  |
| 製造業      | 5   | 3%   | 63  | 24%  | 68  | 15%  |
| 流通業      | 2   | 1%   | 17  | 6%   | 19  | 4%   |
| サービス業    | 16  | 9%   | 20  | 8%   | 36  | 8%   |
| 建設業      | 5   | 3%   | 24  | 9%   | 29  | 7%   |
| 農業関係者    | 1   | 1%   | 13  | 5%   | 14  | 3%   |
| 研究・学術関係者 | 1   | 1%   | 18  | 7%   | 19  | 4%   |
| 報道関係者    | 1   | 1%   | 1   | 0%   | 2   | 0%   |
| 学生       | 3   | 2%   | 2   | 1%   | 5   | 1%   |
| 官公庁関係者   | 3   | 2%   | 58  | 22%  | 61  | 14%  |
| その他      | 63  | 35%  | 41  | 16%  | 104 | 24%  |
| 合計       | 178 | 100% | 264 | 100% | 442 | 100% |

### 【3】 このモデル施設をご覧になる以前から植物工場を御存じでしたか？

|            |     |      |     |      |     |      |
|------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| ① 内容も知っていた | 65  | 34%  | 156 | 59%  | 221 | 49%  |
| 言葉だけ知っていた  | 82  | 43%  | 84  | 32%  | 166 | 36%  |
| 知らなかった     | 44  | 23%  | 24  | 9%   | 68  | 15%  |
| 合計         | 191 | 100% | 264 | 100% | 455 | 100% |

### ② 上記の設問で「内容も知っていた」と回答された方にお聞きます。何れで植物工場を御存じでしたか？

|                 |    |      |     |      |     |      |
|-----------------|----|------|-----|------|-----|------|
| 関係事業者のため        | 1  | 2%   | 42  | 22%  | 43  | 17%  |
| 新聞・雑誌で読んだ       | 13 | 20%  | 44  | 23%  | 57  | 22%  |
| テレビ・ラジオ報道で見聞きした | 46 | 70%  | 28  | 15%  | 74  | 29%  |
| セミナー・講演会で聞いた    | 4  | 6%   | 48  | 25%  | 52  | 20%  |
| その他             | 2  | 3%   | 31  | 16%  | 33  | 13%  |
| 合計              | 66 | 100% | 193 | 100% | 259 | 100% |

【4】 今回の植物工場モデル施設展示について

① どこでお知りになりましたか

|             |     |      |     |      |     |      |
|-------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| ホームページ・メルマガ | 0   | 0%   | 58  | 23%  | 58  | 13%  |
| 開催案内チラシ     | 13  | 7%   | 73  | 28%  | 86  | 20%  |
| 新聞・雑誌       | 13  | 7%   | 32  | 12%  | 45  | 10%  |
| テレビ・ラジオ報道   | 21  | 12%  | 5   | 2%   | 26  | 6%   |
| 知人の紹介       | 6   | 3%   | 46  | 18%  | 52  | 12%  |
| 当フェア会場にて    | 114 | 63%  | 18  | 7%   | 132 | 30%  |
| その他         | 14  | 8%   | 25  | 10%  | 39  | 9%   |
| 合計          | 181 | 100% | 257 | 100% | 438 | 100% |

② 植物工場モデル施設展示を見学された理由は

|                                       |     |      |     |      |     |      |
|---------------------------------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 個人(野菜消費者)として興味があるため                   | 145 | 91%  | 45  | 18%  | 190 | 46%  |
| 植物工場方式による野菜栽培を行っているため【生産者】            | 0   | 0%   | 4   | 2%   | 4   | 1%   |
| 植物工場方式による野菜栽培を検討しているため【生産検討中】         | 0   | 0%   | 54  | 22%  | 54  | 13%  |
| 植物工場関連機器を製造販売しているため【関連機器製造販売者】        | 0   | 0%   | 11  | 4%   | 11  | 3%   |
| 植物工場関連機器の製造販売を検討しているため【関連機器製造販売検討中】   | 0   | 0%   | 22  | 9%   | 22  | 5%   |
| 植物工場方式による生育野菜を購入利用しているため【生産物購買者】      | 0   | 0%   | 2   | 1%   | 2   | 0%   |
| 植物工場方式による生育野菜の購入利用を検討しているため【生産物購買検討中】 | 1   | 1%   | 1   | 0%   | 2   | 0%   |
| 植物工場方式による栽培若しくは機器等を研究しているため【研究者】      | 0   | 0%   | 20  | 8%   | 20  | 5%   |
| 植物工場方式による栽培若しくは機器等の研究を予定しているため【研究予定】  | 0   | 0%   | 21  | 8%   | 21  | 5%   |
| 植物工場の立地促進、又は関連事業者への支援等を検討しているため       | 0   | 0%   | 51  | 20%  | 51  | 12%  |
| その他                                   | 13  | 8%   | 20  | 8%   | 33  | 8%   |
| 合計                                    | 159 | 100% | 251 | 100% | 410 | 100% |

【5】 これまでに植物工場生産された野菜を購入又は利用したことがありますか

|                        |     |      |     |      |     |      |
|------------------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| ① 業務の一環として、既に購入・利用している | 6   | 4%   | 19  | 7%   | 25  | 6%   |
| 消費者として、既に購入・利用している     | 28  | 17%  | 80  | 31%  | 108 | 25%  |
| 購入・利用したことがない           | 133 | 80%  | 162 | 62%  | 295 | 69%  |
| 合計                     | 167 | 100% | 261 | 100% | 428 | 100% |

上記の設問①で「1 既に購入・利用している」又は「2 消費者として、既に購入・利用している」と回答された方にお聞きします。

②購入・利用している理由は(複数回答可)

|                       |    |      |     |      |     |      |
|-----------------------|----|------|-----|------|-----|------|
| 新鮮                    | 21 | 33%  | 25  | 19%  | 46  | 24%  |
| 価格が安定している             | 14 | 22%  | 9   | 7%   | 23  | 12%  |
| 露地物に比べて環境的に清浄         | 8  | 13%  | 17  | 13%  | 25  | 13%  |
| 規格・品質が安定している(味・色・形など) | 5  | 8%   | 18  | 14%  | 23  | 12%  |
| 安心・安全(農薬、害虫の心配がない)    | 14 | 22%  | 41  | 32%  | 55  | 28%  |
| その他                   | 2  | 3%   | 20  | 15%  | 22  | 11%  |
| 合計                    | 64 | 100% | 130 | 100% | 194 | 100% |

上記の設問①で「3 購入・利用したことがない」と回答された方にお聞きします。

③購入・利用したことがない理由は(複数回答可)

|                   |     |      |     |      |     |      |
|-------------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 知らなかった            | 62  | 46%  | 70  | 39%  | 132 | 42%  |
| 販売していない           | 62  | 46%  | 66  | 37%  | 128 | 41%  |
| 価格が高い             | 7   | 5%   | 16  | 9%   | 23  | 7%   |
| 人工的に生産されたものに抵抗がある | 2   | 1%   | 12  | 7%   | 14  | 4%   |
| その他               | 3   | 2%   | 15  | 8%   | 18  | 6%   |
| 合計                | 136 | 100% | 179 | 100% | 315 | 100% |

④今後、購入されますか

|                   |     |      |     |      |     |      |
|-------------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 購入・利用しようと思う       | 32  | 25%  | 36  | 21%  | 68  | 23%  |
| 条件が整えば購入・利用しようと思う | 88  | 70%  | 123 | 72%  | 211 | 71%  |
| 購入・利用しようとは思わない    | 6   | 5%   | 11  | 6%   | 17  | 6%   |
| 合計                | 126 | 100% | 170 | 100% | 296 | 100% |

右記の設問④で「2条件が整えば購入・利用しようと思う」と回答された方にお聞きします。

⑤どのような条件が整えば購入・利用されますか(複数回答可)

|                      |     |      |     |      |     |      |
|----------------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 容易に購入できる             | 62  | 33%  | 65  | 31%  | 127 | 32%  |
| 低価格化                 | 63  | 34%  | 71  | 34%  | 134 | 34%  |
| 露地物にはない高付加価値化(栄養価など) | 30  | 16%  | 58  | 28%  | 88  | 22%  |
| 社会的な認知               | 10  | 5%   | 12  | 6%   | 22  | 6%   |
| その他                  | 22  | 12%  | 4   | 2%   | 26  | 7%   |
| 合計                   | 187 | 100% | 210 | 100% | 397 | 100% |

【6】本日、御覧頂きました植物工場で生産された野菜について、露地物野菜と価格を比較して、どの程度の価格であれば植物工場で生産された野菜を購入しますか

|                     |     |      |     |      |     |      |
|---------------------|-----|------|-----|------|-----|------|
| 同等の価格               | 94  | 58%  | 117 | 48%  | 211 | 52%  |
| ～1.2倍ぐらい            | 55  | 34%  | 90  | 37%  | 145 | 36%  |
| ～1.5倍ぐらい            | 9   | 6%   | 31  | 13%  | 40  | 10%  |
| ～2倍ぐらい              | 0   | 0%   | 2   | 1%   | 2   | 0%   |
| 露地物価格とは無関係に(継続)購入する | 4   | 2%   | 3   | 1%   | 7   | 2%   |
| 合計                  | 162 | 100% | 243 | 100% | 405 | 100% |

※アンケートの集計について

本アンケートは以下の機会を実施し、集計しています。

一般消費者主体

2009/11/7 北九州市小倉北区 西日本総合展示場 ガレリア

2009/11/8 北九州市小倉北区 西日本総合展示場 ガレリア

2009/12/10 北九州市八幡西区 黒崎商店街

ビジネスパーソン主体

2009/11/13 北九州市小倉北区 西日本総合展示場 九州・国際テクノフェア

2009/11/27 北九州市小倉北区 西日本総合展示場 西日本国際福祉機器展

2010/1/20 福岡市博多区 福岡合同庁舎 説明会

2010/2/22 福岡市博多区 エコ塾

2010/2/17 福岡市博多区 福岡合同庁舎 説明会

2010/3/5 北九州市小倉北区 西日本総合展示場